

Perancangan Buku *Pop Up* Sebagai Media Promosi Wisata Kuliner Kota Salatiga

¹⁾ Ita Yudha Arfiana, ²⁾ Michael Bezaleel Wenas, ³⁾ Birmanti Setia Utami

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana

Email: ¹⁾ y.arfiana@gmail.com, ²⁾ michael.bezaleel.wenas@gmail.com, ³⁾ birmanti@gmail.com

Abstract

The study discuss about media promotion for culinary tourism in Salatiga, with based there is no media promotion about culinary tourism in Salatiga. Lack of public knowledge about the culinary support for the creation of a media promotion to introduce the culinary in Salatiga. Linear strategy and mixing methods are used for the design, contain of product plan until the form the final product design or finish. The final results of this design is a pop up book that is used as a media promotion for culinary tourism from Salatiga City.

Keywords: Book, Pop Up, Promotion, Tourism Culinary, Salatiga.

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai media promosi bagi wisata kuliner Kota Salatiga, dengan didasarkan pada tidak adanya suatu media promosi bagi wisata kuliner Kota Salatiga. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai wisata kuliner tersebut mendukung untuk pembuatan sebuah media promosi untuk memperkenalkan wisata kuliner Kota Salatiga. Perancangan ini dibuat dengan menggunakan metode campuran dan strategi *linear*, yang berisi perancangan produk sampai bentuk akhir produk. Hasil perancangan ini berupa buku dengan teknik *pop up* yang digunakan sebagai media promosi bagi wisata kuliner Kota Salatiga.

Kata Kunci: Buku, Pop Up, Promosi, Wisata Kuliner, Salatiga.

¹ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

² Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

³ Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana